

تعتبر التكنولوجيا الرقمية جزءًا حيويًا من حياتنا اليومية، وقد شهدت المملكة العربية السعودية نموًا كبيرًا في استخدام التطبيقات الرقمية على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية. استنادًا إلى هذا، تهدف هذه الدراسة "دراسة جدوى تطبيق جوال pdf" إلى تقديم نموذج دراسة جدوى إنشاء تطبيق رقمي جديد في المملكة العربية السعودية.

أهداف تحميل دراسة جدوى تطبيق جوال pdf

هدف هذه الدراسة هو تقديم تقييم شامل لجدوى تصميم تطبيق رقمي جديد يستهدف سكان المملكة العربية السعودية بخدمة خاصة، ووضع الخطوط الواضحة أمام الراغبين في تصميم تطبيق جوال احترافي.

أولاً: الدراسة التحليلية

يقصد بها التعرف على جدوى فكرة تنفيذ التطبيق ومدى تحقيقه لنتائج الاستثمار والتنفيذ، ويمكن تنفيذها من خلال إجابة على هذه الأسئلة:

1. هل يخدم التطبيق رغبة واحتياج للجمهور المستهدف غير مخدومة حالياً؟
2. هل يستهدف التطبيق سوق خاص حجم الطلب الداخلي به أكبر من العرض؟
3. ما هي فرصة المنافسة وسط أوضاع السوق الحالية؟
4. هل توجد مشاكل أو عقبات لا يمكن التغلب عليها؟
5. هل يتوفر رأس المال في الوقت الحاضر، وهل يمكن تحمل النفقات لوقت إطلاق التطبيق؟
6. هل توجد موانع لعملية التسويق للتطبيق؟

ثانياً: الجدوى الاقتصادية

في الجزء الثاني من دراسة جدوى تطبيق جوال pdf هي الجدوى الاقتصادية ويقصد بالجدوى الاقتصادية دراسة الوضع المالي والتسويقي قبل تصميم التطبيق، وهي خطوة تتضمن 6 أقسام:

1. تكلفة التصميم: هي كافة المصاريف المطلوبة منذ بداية التصميم لحين الانتهاء وإطلاق التطبيق وتشغيله والتسويق له.
2. تحليل السوق: مراقبة سوق تطبيقات الجوال المحلي، وعدد المستخدمين المحتملين، واحتياجاتهم.
3. تحليل المنافسة: التعرف على التطبيقات المنافسة وإنشاء تحليل شامل يتضمن نقاط القوة والضعف في تطبيقاتهم.
4. تحليل الفرص: تحديد الفرص التي يمكن استغلالها من خلال تصميم تطبيق جوال جديد، مثل توفير احتياجات غير ملبأة حالياً للمستخدمين.

5. الإيرادات المتوقعة: تقدير الإيرادات المتوقعة من خلال تقديم التطبيق للمستخدمين واحتساب الإيرادات من الإعلانات أو رسوم الاستخدام.
6. صافي الأرباح: حساب الأرباح المتوقعة بطرح التكلفة من الإيرادات.

ثالثاً: الدراسة القانونية

في الجزء الثالث من دراسة جدوى تطبيق جوال pdf هو إعداد أوراق ترخيص التطبيق وتسجيله لدى هيئة الاتصالات السعودية والجهات الأخرى المختصة لضمان سلامة إتمام أعمال التطبيق وتشغيله وسط الجمهور.

1. تسجيل الشركة: التسجيل لدى وزارة التجارة والاستثمار كشركة خاصة وإنهاء الأوراق القانونية اللازمة.
2. تسجيل حقوق الملكية الفكرية: فتح ملف لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية لحماية فكرة التطبيق من السرقة والاختباس.

رابعاً: الجدوى السوقية

يعد دراسة السوق أحد الأجزاء المهمة للتأكد من قابلية نجاح التطبيق قبل تنفيذه وأن الجمهور على استعداد لاستخدام التطبيق. هذه الجزئية هي نقطة الإضاءة في تطبيقات كثيرة حيث توفر المال والوقت، لذلك إذا لم تستطع إجرائها فيمكن الاستعانة بخبراء متمرسين.

1. تحديد المنطقة الجغرافية لعمل واستهداف التطبيق.
2. الدراسة الديموغرافية للجمهور المستهدف.
3. دراسة القوة الشرائية والاتجاهات للجمهور المستهدف.
4. تحليل المنافسين من حيث ولاء العملاء، وخطوط الإنتاج، وجودة الخدمة، ورضا العملاء.
5. معرفة حجم الطلب في السوق الحالي وتقدير حصة السوق المتوقعة للتطبيق.
6. تقدير فرصة التوسع في السوق مستقبلاً.

خامساً: الجدوى الفنية

في الجزء الخامس من دراسة جدوى تطبيق جوال pdf هي مرحلة دراسة التقنيات التي يؤسس من خلالها التطبيق، والتكاليف التي تتضمنها عملية التشغيل والاستثمار في تطوير التطبيق. تطلب هذه المرحلة دراسة تقنية وافية بصحبة خبير مختص للحفاظ على رأس المال، والوقت.

1. تحديد تكلفة التصميم والتطوير لحين إطلاق التطبيق.
2. تحديد متجر التطبيقات وأجهزة المحمول الأكثر انتشاراً مع الجمهور المستهدف.
3. اختيار لغة البرمجة التي يصمم من خلالها التطبيق.
4. تحديد الكادر الوظيفي المطلوب لتشغيل التطبيق.
5. تحديد طريقة التنفيذ والجهة التي ستنفذ التطبيق.

توزيع تكلفة التصميم والإنشاء لتطبيق إلكتروني

تتنوع الأقسام الرئيسية التي ينفق عليها الأموال لتنفيذ التطبيق، ومع ذلك تتنوع مصادر الإنفاق باختلاف حالة كل تطبيق عن الآخر وهو ما يتطلب توفير مدير تقني عند إنشاء دراسة الجدوى.

1. تصميم واجهة المستخدم وتجربة المستخدم UI/UX.
2. تكويد التطبيق وإنشاء الصفحات الخلفية للتطبيق.
3. الاستضافة والبنية التحتية للتطبيق.
4. عوامل الأمان وحماية التطبيق.
5. تطوير التطبيق وإنشاء نسخة متعددة لأنظمة التشغيل المختلفة.
6. إدارة وتشغيل التطبيق بعد الإطلاق.

سادساً: الجدوى المالية

دراسة الجانب المالي والاستثماري في عملية تصميم التطبيق وهي طريقة لحصر التكلفة الأساسية وحوكمة عملية التنفيذ بأقصى قدر. يمكنك تنفيذها من خلال معرفة:

1. مصادر التمويل الحالية المتاحة.
2. التكلفة الاستثمارية ورأس المال الاستثماري المعروض.
3. عناصر التكلفة الأساسية في التصميم والتطوير.

من خلال تحميل دراسة جدوى تطبيق جوال pdf التي أعدناها يمكنك التخطيط الصحيح لتطبيقك بشكل سهل ومميز وفعال.